

# DIDA



FOTOS: ROSER VILALLONGA

Angélica Di Shiave tiene a gala haber cortado todos y cada uno de los patrones de los que salen sus originales vestidos. Novias y fiesta son su especialidad, como lo es la versatilidad de sus diseños. Cada uno de sus trajes de fiesta puede ser uno de novia si se realiza en un tono nupcial, y al revés.

Ricardo Fuentes, junto con David López y Alba Caparrós, creó hace dos años Rich Founte con el propósito de devolver a la mujer el placer por la elegancia y la sofisticación. Su fuerte son los pantalones, los abrigos y los vestidos de noche, con lo que persiguen lograr prendas que evoquen el glamour intemporal del Hollywood de antaño.

Carmen Virginia es desde hace algunos años la dirección más buscada para novias e invitadas de boda, a las que viste con originalidad y gusto aunque a veces tiene que ceder y reproducir alguno de los vestidos lucidos por estrellas conocidas de la vida social o artística.

Maria Guyé está al frente de un estudio de ropa a medida en el que, ade-

más de confeccionar vestidos de novia, fiesta-ceremonia, cóctel, prêt-à-porter y trajes, tanto para hombre como para mujer, reproducen prendas vintage de los años 50 y 60, y en concreto los estilos mod y rockabilly, para hombre y para mujer. Del taller de Maria Guyé salen desde vestidos hawaianos y trajes de gángster hasta el famoso vestido de Marilyn Monroe en *La tentación vive arriba*. Para completar la oferta, Maria Guyé también diseña y confecciona trajes de baño dignos de Esther Williams.

A Marta Esteban, diseñadora



9

de la firma La Marthe, se la ha comparado con Balenciaga por su estilo a la hora de dibujar sus patrones y por rigor de costurera clásica. Marta, que ha ganado varios premios internacionales de diseño, es una maestra en el arte del drapeado y un diseñadora original. La Marthe, como todos los talleres citados y algunos otros, demuestran que la moda sigue viva aunque la Administración se empeñe en cerrar las pasarelas.●

## Direcciones

**Di Shiave (www.dischiave.com)**

**Calàbria, 99.** Tel. 93-423-07-99

1. Vestidos Mondrian, 250 €
2. Vestido rojo (consultar)

**Estanislao (www.estanislao.com)**

**Rambla Catalunya, 108**

Tel. 93-215-15-13

3. Vestido tripi, 900 €
4. Vestido gris, 2.100 €

**Carmen Virginia (www.carmenvirgina.com)**

**Mallorca, 282** Tel. 93-476-44-78

5. Vestido globo, 985 €
6. Vestido flores, 1.560 €

**Maria Guyé (www.mariaguye.com)**

**Consell de Cent, 474**

Tel. 93-231-58-52

7. Vestido Marilyn, 185 €

**Rich Founte (www.richfounte.com)**

**Girona, 84** Tel. 618-290-749

8. Vestido estampado, 1.400 €

**La Marthe (www.lamarthe.es)**

Tel. 93-587-81-28

9. Vestido novia, 1.800 €



7



8



## La alta costura reivindica su trabajo con una plataforma

■ Frans Baviera, Joaquín Pérez-Valette, Martí Felez, Piedad Rodríguez, Teresa Ripoll, Angelita Morillo y Eva Martínez son referencias básicas de la alta costura de Barcelona. Para reivindicar su trabajo, estos siete

diseñadores se han unido en una plataforma desde la que quieren resaltar los siete valores en los que se basa su trabajo: glamur, estilo, experiencia, seducción, diseño, lujo y vanguardia. La plataforma está abierta a

otros diseñadores que cumplan los cánones de la alta costura. Los siete diseñadores están al frente de otros tantos talleres de costura en los que trabajan profesionales que siguen realizando las prendas de modo artesano, cuidando los patrones y mimando las telas para confeccionar piezas únicas.



## EN EL MUNDO

# El gran bazar de Bruselas

**BEATRIZ NAVARRO**  
Bruselas

Los alrededores de la estación del Sur de Bruselas se convierten los fines de semana en uno de los más grandes mercados al aire libre de Europa. En concreto, el segundo después del italiano de Ventimiglia, aseguran los belgas pese a las limitaciones de tan inexacta ciencia. Antes del amanecer, más de 400 comerciantes se preparan para exponer sus mercancías en una amplia explanada de geometría variable y superficie cambiante, mayor cuanto más alta la temperatura. Pero esto es Bélgica, y llueva, nieve o granice, el éxito está asegurado. Unas 100.000 personas visitan cada domingo el *Marché du Midi*, un bazar callejero abundante, caótico y multicultural como la propia Bruselas.

Mientras los trenes de alta velocidad escupen sin cesar viajeros llegados de ciudades

quiu del comerciante que a última hora -las dos de la tarde- prefiere regalar su mercancía que volver a cargarla. *Allez, allez, prenez-les, s'il vous plaît!*, apremian los tenderos. Y al final, el cliente se la lleva, aunque sólo sea por cortesía...

En el corazón del mercado, un puesto de comida rápida marroquí atendido por mujeres ve crecer su fama y espacio físico semana a semana. El mérito es de sus irresistibles crepes caseros con queso de cabra, encurtidos, verduras y miel, acompañados de té a la menta, muy populares en la ciudad gracias al boca a boca. La presencia latinoamericana en Bruselas también se deja notar en este gran bazar, donde la carne se asa al aire libre a ritmos caribeños, haciendo caso omiso a la tibieza del sol belga. Las esencias más populares del barrio, con colmados insignia como El Economato español o Le Diamant Vert marroquí, se funden imperceptiblemente con el mercado y



BART HULSBOSCH

Vista del mercado de Midi, que se celebra los fines de semana

como Londres, París o Amsterdam, los bajos de la estación se transforman en un hervidero de gentes y mercancías entregados al viejo placer de comprar, vender e incluso regalar. Todo cabe y se encuentra en el mercado de Midi: carnes, pescados, huevos de mil tamaños, frutas y verduras exóticas, pura fritanga belga, gofres, churros, especias a granel, repostería casera, flores, ropa, calzado, vajillas, bisutería, alfombras, pastas turcas, músicas del mundo, telas para montar un ajuar indio, los últimos lanzamientos de la tele-tienda, bicicletas de origen más que dudoso...

Incluso para los poco aficionados a los mercados callejeros, es difícil sustraerse del gentío, los aromas, el caos lingüístico y la profusión de mercancías. En absoluto hay que descartar salir de Midi cargados con un olivo mediterráneo de más de un metro de altura, varios ramos de tulipanes holandeses comprados a precios de risa y una barquilla de naranjas valencianas obse-

## En el mercado de Midi bruselense, un hervidero de gente, todo cabe y todo se encuentra

sus visitantes. A esta parte del barrio de Saint Gilles, emblemático lugar para la inmigración española y portuguesa de los sesenta, no ha llegado la tendencia a la gentrificación o aburguesamiento que experimentan amplias zonas de la capital belga.

La degradación de la zona es evidente, pero no resta ni un ápice de atractivo a su mercado. Los bruselenses mantienen viva la costumbre de hacer parte de su compra semanal en mercados ambulantes; los hay en cada barrio y son una parte fundamental de la rutina de la ciudad. Para los que no llegan a tiempo entre semana, el gran bazar de Midi, muy bien comunicado por transporte público, es la solución perfecta.●